



Vermarktete Weltneuheiten!

Marketing Manager (m/w/d) ab sofort in Dresden gesucht.

Du möchtest Dich einer neuen beruflichen Herausforderung stellen? Du willst gezielt am Erfolg eines aufstrebenden Unternehmens mitarbeiten? Du willst Deiner Kreativität freien Lauf lassen?

Dann suchen wir Dich als Marketing Manager (m/w/d) für unser junges und innovatives Unternehmen.

Wir bei Better Basics Laborbedarf entwickelt, fertigt und vertreibt neuartige und innovative Laborgrundausrüstung, die Labormitarbeitern ihre tägliche Arbeit erleichtert. Die Kombination aus 3D-Druck und Metallverarbeitung, eröffnet uns neue Möglichkeiten in der Produktentwicklung und verkürzt die Entwicklungszeit für neue Produkte.

Du wolltest schon immer einmal Weltneuheiten vermarkten? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Deine Tätigkeitsschwerpunkte

- B2B-Marketing in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Marketingstrategie für die Dachmarke sowie die Produktmarken
- Erstellung von Bild-, Text-, Grafik- und Videoinhalten sowie verschiedener Layouts für Print- und Onlinemedien
- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen (on- und offline)
- Planung und Durchführung von Aktivitäten in den Bereichen Social-Media, PR, Website
- Planung und Koordinierung von Messeauftritten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und der Geschäftsführung



Arbeitnehmer-Typ:

Vollzeit

Berufserfahrung:

Einsteiger oder mit Berufserfahrung

Standort:

Dresden

Bereich:

Marketing

Start ab:

sofort

Kontakt:

Dr. Marcus Heinze

kariere@better-basics.de

Unternehmen:

Better Basics
Laborbedarf GmbH

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing / Wirtschaft oder vergleichbar sowie mehrjährige Berufserfahrung im Marketing
- Praktische Erfahrungen in den Bereichen Mediendesign, Media & Entertainment, Content Creation (Fotografie, Bildbearbeitung, Videoerstellung, Texte schreiben) und sehr gute Kenntnisse entsprechender Programme (z.B. Adobe Creative Cloud)
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen (on- und offline)
- Interesse an einem abwechslungsreichen Aufgabengebiet im B2B-Marketing
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Innovationsgeist, Weitsicht in der Planung, kommunikativ, kreativ und flexibel
- Strukturiertes, eigenständiges und zielgerichtetes Arbeiten mit gutem Zeitmanagement sowie Teamfähigkeit

Wir bieten

- Die einmalige Chance ein wachsendes Unternehmen mitzugestalten
- Ein spannendes Aufgabengebiet mit Raum für Ideen und Weiterentwicklung sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Ein sympathisches, kollegiales Team mit Duz-Kultur und flachen Hierarchien
- Intensive Betreuung bei der Einarbeitung in ein interessantes und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Flexible Arbeitszeiten
- Regelmäßige Teamevents

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine Bewerbung an:

karriere@better-basics.de

Die Stellenausschreibung findest Du auch Online unter:

<http://www.better-basics-laborbedarf.de/ueber-uns/jobs>



Arbeitnehmer-Typ:

Vollzeit

Berufserfahrung:

Einsteiger oder mit Berufserfahrung

Standort:

Dresden

Bereich:

Marketing

Start ab:

sofort

Kontakt:

Dr. Marcus Heinze

karriere@better-basics.de

Unternehmen:

Better Basics
Laborbedarf GmbH